
SOSIAALINEN MEDIA

Blogit opetuksessa ja opiskelussa



Ammattikorkeakoulun opinnäytetyö

Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma

Visamäki 15.11.2010

Henna Rissanen



Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma
Hämeenlinna

Työn nimi Sosiaalinen media, blogit opetuksessa ja opiskelussa

Tekijä Henna Rissanen

Ohjaava opettaja Lasse Seppänen

Hyväksytty _____._____.20_____ arvosanalla _____

Hyväksyjä

HÄMEENLINNA
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma

Tekijä	Henna Rissanen	Vuosi 2010
Työn nimi	Sosiaalinen media, blogit opetuksessa ja opiskelussa	

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyö tehtiin Hämeen ammattikorkeakoulun eLearning Centrelle. Opinnäytetyössä haluttiin selvittää kiinnostusta siirtää opettamista ja opiskelua verkkoon blogeja käyttämällä. HAMK eLearning Centre on tutkimus- ja kehittämisyksikkö, joka tarjoaa verkko-opetuksen ja virtuaalisyöskentelyn ammattitaitoa sekä tutkimus- ja kehittämispalveluja.

Tutkimusongelmana opinnäytetyössä oli selvittää kiinnostus siirtyä käyttämään blogeja osana kursseja. Opinnäytetyössä on myös sivuttu muita sosiaalisen median välineitä. Sosiaalisia medioita on olemassa kymmeni-täin, mutta tähän työhön valittiin blogit, koska ne ovat interaktiivisuudel-taan hyvä työkalu niin opettamiseen kuin opiskeluunkin. Tutkimusmene-telmänä opinnäytetyössä käytettiin kyselyä, joka tehtiin Hämeen ammatti-korkeakoulun tietojenkäsittelyn opiskelijoille ja muutamalle opettajalle.

Teoriaosuudessa käsiteltiin muutamia sosiaalisen median välineitä sekä perehdyttiin tarkemmin blogien historiaan, käytettävyyksiin opettamisessa ja opiskelussa sekä blogien tulevaisuutta. Tutkimustulokset avataan kaa-voilla ja kirjallisesti. Tuloksista voi päätellä, että blogien käyttäminen kiinnostaa sekä opettajia että opiskelijoita.

Asiasanat blogit, opetus, opiskelu

Sivut 25 s. + liitteet 2 s.

HÄMEENLINNA

Degree Programme in Business Information Technology

Author

Henna Rissanen

Year 2010

Subject of Bachelor's thesis

Social media, blogs in teaching and learning

ABSTRACT

This thesis was assigned by HAMK University of Applied Sciences eLearning Centre to study using blogs in teaching and studying. The eLearning Centre is a research and development unit of virtual and digital learning which focuses on web-based teaching, studying and learning.

The research question in this thesis was to examine if there is interest in using more blogs as part of courses. In this thesis other tools of social media were introduced. There are tens of tools, but in this thesis blogs were chosen. Blogs are a good tool to use in teaching and learning because blogs are so interactive. The research method in this thesis was inquiry. The product was given to HAMK University of Applied Sciences students and a few teachers.

The theoretical part processed a couple of tools of social media, the history of blogs that are usable in teaching and studying, and a look at possible future use of blogs. The results are opened in diagram and literary form. The results show that there is future interest in using more blogs in teaching and studying.

Keywords blogs, teaching, learning

Pages 25 p. + appendices 2 p.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	1
2	SOSIAALINEN MEDIA	2
3	SOSIAALISEN MEDIAN VÄLINEET	3
3.1	Blogger ja Blogilista	3
3.2	Facebook, MySpace ja Twitter	3
3.3	Google Groups ja Google Sites	4
3.4	IRC ja IRC-Galleria	4
3.5	LinkedIn	5
3.6	Skype ja Webex	5
3.7	Wikipedia	5
3.8	YouTube	5
4	BLOGIT	6
4.1	Bloggaajan muotokuva	6
4.2	Bloggaamisen aloittaminen	7
4.3	Blogialustat	7
4.4	Blogit ja laki	8
4.5	Blogityypit	8
4.5.1	Henkilökohtainen blogi ja tyyllilajiblogi	8
4.5.2	Terveysblogit	9
4.5.3	Mediablogi	9
4.5.4	Harrasteblogit ja linkkiblogit	9
4.5.5	Yritysblogit	9
4.6	Blogien aikajana	9
4.7	Blogien kehittyminen	10
4.8	Blogi mediassa	11
4.9	Perinteinen media ja blogien uskottavuus	11
4.10	Blogien nykypäivää	12
5	BLOGIEN KÄYTTÄMINEN OPETTAMISESSA JA OPISKELUSSA	13
5.1	Opettajien odotukset	14
5.2	Opiskelijoiden odotukset	14
5.3	Blogit opettamisessa	14
5.4	Blogit opiskelussa	15
5.5	Oppimisympäristön koostaminen	16
6	KYSELYTUTKIMUKEN TULOKSET JA ANALYSOINTI	17
6.1	Tutkimusmenetelmät	17
6.2	Kysymykset ja vastaukset	17
7	JOHTOPÄÄTÖKSET	22
8	POHDINTAA	23
8.1	Sosiaalisen median tulevaisuus	24

8.2	Blogien tulevaisuus	24
8.3	Omat kokemukset.....	25

LÄHTEET

LIITE 1 Kysymykset opettajille

LIITE 2 Kysymykset opiskelijoille

1 JOHDANTO

Blogien käyttäminen opetuksessa ja opiskelussa ei ole vielä niin yleistä mitä kuvitella saattaa. Bloggeja on verkossa miljoonia ja kuka tahansa voi kirjoittaa ja ylläpitää blogia. Niitä on helppo luoda ja ylläpitää, mutta opetuksessa ja opiskelussa aihe on melko uusi. Blogit ovat 2000-luvun nopeimmin kasvava media. Kurssien siirtäminen verkkoon blogien muodossa voi tuoda uusia ulottuvuuksia niin opettamiseen kuin opiskeluunkin.

Opinnäytetyön toimeksiantajana on Hämeen ammattikorkeakoulun eLearning Centre, joka on tutkimus- ja kehittämisyksikkö. Se tarjoaa verkko-opetuksen ja virtuaaliohkentelyn ammattitaitoa sekä tutkimus- ja kehittämispalveluja. Tällä hetkellä bloggeja ei käytetä aktiivisesti HAMK:n kursseilla.

Blogien suosio kasvaa koko ajan siitä lähtien kun ensimmäiset blogien tapaiset kirjoitukset julkaistiin vuonna 1992. Muitakin vartenotettavia sosiaalisen median välineitä on olemassa ottaa käyttöön opetukseen ja opiskeluun, mutta blogit ovat niistä interaktiivisimpia keskustelunomaisen kirjoittelun vuoksi.

Nykypäivänä suurin osa informaatiosta on verkossa. Näin ollen opiskelu ja opetus siirtyvät enemmän ja enemmän verkkoon. Opetuksessa blogia voi käyttää kurssin koordinointiin ja kurssiin liittyviin keskusteluihin. Bloggeissa kaikki tieto on ajantasaista ja kaikkien nähtävillä. Opinnäytetyön tarkoitus on selvittää opettajien sekä opiskelijoiden kiinnostusta käyttää bloggeja opettamisessa sekä opiskelussa.

Opinnäytetyössä pyritään vastaamaan seuraaviin kysymyksiin: Mikä on sosiaalinen media ja sen välineet? Mikä on blogi? Halukkuus käyttää bloggeja opettamisessa ja opiskelussa? Millä tavoin bloggeja haluttaisiin käyttää opettamisessa ja opiskelussa?

Opinnäytetyön tutkimusmenetelmänä käytettiin pääsääntöisesti verkosta löytyvää materiaalia, koska painettua materiaalia on tästä aiheesta olemassa hyvin vähän. Käytännön tutkimusmenetelmänä käytettiin kyselyä, joka tehtiin Hämeen ammattikorkeakoulun tietojenkäsittelyn opiskelijoille ja opettajille.

2 SOSIAALINEN MEDIA

Sosiaalinen media on Internetistä koottua tietoa asiasta ja käytetyimpien palveluiden esittelyä. Web 2.0 koostuu useista erilaisista teknologioista, yhteisöistä ja niiden sisällöstä. Sosiaalinen media tarkoittaa sovelluksia, jotka perustuvat käyttäjien tuottamaan sisältöön ja sisällöllä on merkittävä rooli sovelluksen tai palvelun arvon lisääjänä. Sosiaalisen median piirteitä ovat muun muassa keskustelu, avoimuus ja osallistuminen.

Web 2.0 on Tim O'Reillyn lanseeraama käsite ja sai alkunsa 2.0-hypetyksestä. Jotkut ajattelevat, että Web 2.0 on Internetin teknologian murrosta ja toiset ajattelevat, että se on käsite Internetissä menestyneille konsepteille ja toimintamalleille. Yhteisöiden sosiaalinen verkko korostaa sosiaaliseen mediaan liittyviä kulttuurisia muutoksia. Kansalaisten aktiivisuus tuottaa uutisia on kansalaisjournalismia ja vertaismedia sekä osallistuva media viittaa myös käyttäjien sisällöntuotantoon.

Sosiaalinen media on hyvä kanava esimerkiksi valokuvaajille, jotka voivat esitellä otoksiaan. Verkosta löytyy ammattilaisia ja harrastajia, jotka voivat vaihtaa ajatuksiaan ja ideologioistaan. Verkossa voi myös päteä omalla osaamisellaan ja saada lisää yleisöä esittelemilleen tuotteille tai asioille. Sama asia pätee myös kaukaisten perheenjäsenten kesken. Yhteydenpito paranee ja mahdollisuus uusiin tuttavuuksiin kasvaa. Jokaisella sosiaalisen median käyttäjällä on omat syynsä ja jokainen käyttäjä on erilainen. Se tekee sosiaalisten medioiden käyttämisestä mielekästä ja monipuolista. (Kalliala & Toikkanen 2009, 18.)

Nykyään sosiaalisen median tapahtumien ja trendien seuraaminen on hyvin vaivatonta. Ei tarvitse käyttää montaa tuntia mielenkiintoisten asioiden ja tapahtumien lukemiseen tai vaikkapa oman sosiaalisen median, kuten blogin päivittämiseen. Suurin osa sanomalehdistä on jo verkossa vaikka aiemmin on ennustettu, että näin ei tule käymään. Kuitenkin sanomalehdet, joilla on myös verkkojulkaisu, julkaisevat edelleen paperiversiota. Uutissyötteiden (tai uutistenlukijoiden, engl. news reader, feed reader, rss reader) avulla lukijalla on mahdollisuus valita, mistä uutissyötteistä on kiinnostunut aihepiirien mukaan.

Sosiaalinen media muuttuu päivittäin, koska uusia välineitä julkaistaan kymmenittäin joka päivä. Aika näyttää kuinka monesta välineestä tulee menestystarinoita ja kuinka monesta jää vain kaukainen muisto. Palveluita tarjoavat yritykset fuusioituu, niitä ostetaan tai ne ajetaan alas. Palveluihin lisätään uusia ominaisuuksia, joten muutosten perässä pysyminen muuttuu hankalammaksi. Internetin merkitys tulee kasvamaan entisestään kaikissa elämänalueissa: työ- ja arkielämässä, opettamisessa, oppimisessa, kaikessa. (Kalliala & Toikkanen 2009, 16.)

3 SOSIAALISEN MEDIAN VÄLINEET

Sosiaalisen median välineitä on kymmenittäin ja niitä syntyy uusia joka päivä. Ne ovat välineitä, jossa käyttäjän tuottamalla sisällöllä ja käyttäjän roolilla on suuri merkitys Internetissä. Sosiaalisen median välineet ovat yläpitäjän ja muiden käyttäjien keskinäistä kommunikaatiota verkossa. Sosiaalisen median välineitä on useita erilaisia ja alla esitelty muutama suosituin palvelu.

3.1 Blogger ja Blogilista

Blogger saattaa olla maailman ensimmäinen blogipalvelu ja se on aloittanut toimintansa vuonna 1999. Bloggerissa kuka tahansa voi perustaa blogin ilmaiseksi. Ei tarvitse osata mitään hienoa tietokonekieltä vaan perustaminen on helppoa. Blogi luodaan muutamassa minuutissa vastaamalla muutamaan kysymykseen. Blogia voi räätälöidä oman maun mukaan. Blogger-blogi on riittävä peruskäyttäjälle, mutta vaativampaan käyttöön se ei riitä. (Kalliala ja Toikkanen 2009, 132.)

Blogilista on suomalaisten blogien hakemisto, jonka omistaa Sanoma. Sieltä voi aihepiirien perustella etsiä luettavaa suomen kielellä. Oman blogin lisääminen listaan tapahtuu käyttäjätunnuksen kautta. Sama käyttäjätunnus käy myös palvelun uutissyötteiden lukemiseen. (Kalliala ja Toikkanen 2009, 132.)

3.2 Facebook, MySpace ja Twitter

Facebook on perustettu vuonna 2004. Se on yhteisöpalvelu, jolla on satoja miljoonia käyttäjiä ympäri maailmaa. Alun perin se suunniteltiin yliopisto-opiskelijoille. Vuonna 2006 jäsenyys mahdollistettiin kenelle tahansa, jolla oli toimiva sähköpostiosoite. Facebookin erityispiirre on se, että kuka tahansa voi laatia sinne lisätoimintoja, julkisen ohjelmointirajapinnan avulla. Facebook on kaikille käyttäjille ilmainen ja kuka tahansa voi luoda tähän yhteisöpalveluun profiilin, jossa voi jakaa kuvia, videoita tai ajatuksia päivittäisestä elämästään. Facebook on hyvin suosittu sen sosiaalisen luonteen vuoksi. Sen avulla yhteydenpito perheeseen ja ystäviin on helppoa ja vaivatonta, vaikka välillä olisi tuhansia kilometrejä. Suomessa Facebook on yksi suosituimmista yhteisöistä. (Kalliala ja Toikkanen 2009, 135.)

MySpace on käynnistynyt vuonna 2003 elokuussa ja sillä on Facebookin tapaan satoja miljoonia käyttäjiä ympäri maailmaa ja se on USA:n suosituin yhteisöpalvelu. MySpace on keskittynyt multimedian jakamiseen. Omaan profiiliaan voi räätälöidä laajasti. Käyttäjät ovat lähinnä musiikista kiinnostuneita henkilöitä ja MySpacen kautta moni yhtye on päässyt julkisuuteen juuri tämän sivuston kautta. Tämä yhteisö on hyvä tapa pitää yhteyttä esimerkiksi faneihin. (Kalliala ja Toikkanen 2009, 142.)

Twitteriä käytetään joko tietokoneen selaimen kautta tai omasta matkapuhelimesta. Tähän mikroblogipalveluun jäsenet voivat lähettää lyhyitä viestejä, joita kutsutaan tweeteiksi. Aktiivisimmat tweettaajat ovat koko ajan yhteyden päässä ja esimerkiksi sieltä voi ystäviltään kysyä ohjeita, jos vaikkapa eksyy vieraassa kaupungissa. Vastauksen saa jopa muutamassa minuutissa. (Kalliala ja Toikkanen 2009, 146.) Omaan Twitter-profiiliin voi lähettää tekstien lisäksi myös kuvia. Twitter-ystäviä kutsutaan seuraajiksi.

3.3 Google Groups ja Google Sites

Google Groups on ilmainen ryhmätyöympäristö. Sinne voi kuka tahansa perustaa uuden ryhmä, joka on joko julkinen tai piilotettu tietyille osallisille. Ryhmään kutsutaan muita jäseniä tai siihen voi ilmoittautua jäseneksi. Tämän ryhmän keskeinen toiminto on keskustelualue, joka toimii samalla postituslistana. Ryhmään voi kirjoittaa yksinkertaisia sivuja ja lähettää jaettavia tiedostoja muille jäsenille. (Kalliala ja Toikkanen 2009, 137.)

Google Sites on vuonna 2008 uusitutunut kotisivujen laatimispalvelu, jossa voi rakentaa ilmaiseksi hierarkkiset kotisivut. Ne koostuvat tavallisista sivuista, listoista, tiedostokansioista ja uutisista. Sivusto voi olla julkinen tai yksityinen. Sivustolla voi antaa erilaisia käyttöoikeuksia eri käyttäjille, joka perustuu Google-tunnuksiin. Tämä palvelu on suunnattu lähinnä työryhmille, mutta soveltuu myös tavallisiksi kotisivuiksi. Sivun käyttö ei vaadi erikoisia teknisiä taitoja ja tämän vuoksi palvelu soveltuu erinomaisen hyvin ryhmätyöskentelyyn. (Kalliala ja Toikkanen 2009, 138.)

3.4 IRC ja IRC-Galleria

IRC eli Internet Relay Chat on Jarkko Oikaraisen vuonna 1988 kehittämä pikaviestijärjestelmä. Se on profiloitunut it-osaajien käyttämäksi työkaluksi, joten käyttö on haastava ja oppiminen vaikeampaa verrattuna muihin olemassa oleviin pikaviestimiin. Keskustelut tapahtuvat erilaisilla kanavilla ryhmänä, eikä niinkään henkilöiden välillä yksityisesti. Kanava voi olla julkinen tai suojattu ja kanavalla voi samanaikaisesti olla muutamasta henkilöstä aina tuhansiin samasta aiheesta kiinnostuneisiin. (Kalliala ja Toikkanen 2009, 139.)

IRC-Galleria on perustettu vuonna 2000 ja se on (ehkä) Suomen suosituin yhteisösivusto, joka on tarkoitettu yli 12-vuotiaille. IRC-Galleria perustettiin sen vuoksi, että IRCiä käyttävät voisivat näyttää kuvia toisilleen. Tänä päivänä lähes kaikki teini-ikäiset ja nuoret tuntevat IRC-Gallerian ja useimmat jakavat siellä kuviaan omassa, itse luodussa profiilissaan. (Kalliala ja Toikkanen 2009, 140) IRC-Galleriaan on perustettu nuoria auttavia profiileja, kuten esimerkiksi paljonkin julkisuudessa ollut IRC-Gallerian lähipoliisiryhmä, joka antaa opastusta, neuvontaa ja tukea poliisin toimintaan liittyvissä asioissa.

3.5 LinkedIn

LinkedIn on käynnistynyt vuonna 2003 ja jäseniä on noin 30 miljoonaa. Tämä ei ole niinkään täytä sosiaalisen median kriteereitä samassa mielessä kuin esimerkiksi Facebook, vaan LinkedIn on tarkoitettu yrityskontaktien keräämiseen. Alun perin ideana oli, että työnhakija tai työntekijä voisi verkoston kautta löytää potentiaalisia kumppaneita suositusten kanssa. (Kalliala ja Toikkanen 2009, 141.)

3.6 Skype ja Webex

Virosta alun perin lähtöisin oleva Skype on nettipuhelin. Sen avulla voi soittaa ilmaisia nettipuheluita ympäri maailman. Puheluiden lisäksi sillä voi puhua videopuheluita, jakaa tiedostoja sekä pikaviestiä halutessaan useamman osallistujan välillä. Skype-tunnuksen avulla voi pitää yhteyttä muihin Skype-tunnuksiin. Tunnukset ovat ilmaiset. (Kalliala ja Toikkanen 2009, 145.)

Webexin avulla voi jakaa reaaliaikaisesti työpöydän videoneuvottelussa. Näin kaikki osallistujat näkevät ja kuulevat samanaikaisesti mitä puhutaan ja näytetään. Hämeen ammattikorkeakoulussa Webexiä hyödynnetään luentojen pitämisessä sekä opinnäytetyöprosessissa seminaareissa. (<http://www.webex.com/what-is-webex/index.html>, Viitattu 2.11.2010.)

3.7 Wikipedia

Tämä on Wikimédiasäätiön tunnetuin projekti. Wikipedia on paikka, jossa yksityishenkilöt, omalla ajallaan, tuottavat tietosanakirjallista tietoa. Eli kuka tahansa voi kirjoittaa artikkeleita ja tietoja Wikipediaan vapaasti, ilman virallista laadunvalvontaa. Englanninkielisiä artikkeleita on yli 2,5 miljoonaa ja suomeksi artikkeleita on noin 200 000 kappaletta. Kaikki Wikipedian artikkelit on pyritty kirjoittamaan niin, että tekstin on pohjauttava johonkin alkuperäiseen tutkimukseen tai julkaisuun. Wikipedian käyttöä opiskelutarkoituksiin ei suositella varsinkaan sen lähdekriittisyyden vuoksi. Artikkeleissa voi olla asiavirheitä, puutteita tai muita epäasiallisia tietoja ja sivuja on helppo vandalisoida. Wikipediaa käytettäessä kannattaa käyttää historia-sivuja, josta näkee mitä mahdollisia muutoksia siihen on tehty. (Kalliala ja Toikkanen 2009, 148 - 149.)

3.8 YouTube

YouTube on perustettu vuonna 2005. Se perustettiin palveluksi, jossa käyttäjät voivat jakaa videoita. Palvelu on ilmainen. Näitä videoita voi katsella ilman minkäänlaista käyttäjätunnusta. YouTubeista voi linkittää videoita mihin tahansa muuhun sosiaalisen median välineisiin, kuten blogeihin, Facebookiin tai jopa tavalliseen sähköpostiin. Palvelu sisältää kaikenlaisia videoita. Osa on kuvattu web-kameralla henkilöistä, jotka kohdistavat viestintä YouTube-yhteisölle. Osa videoista on kopioita tai televisio- ja elokuvamateriaalia ja näistä osa rikkoo tekijänoikeuslakeja. Suurin

osa palvelun videoista on kuitenkin uutta ja alkuperäistä. Hauskimmat videoklipit leviävät sosiaalisen medioiden sisällä. (Kalliala ja Toikkanen 2009, 151.)

4 BLOGIT

Blogit ovat kronologisessa aikajärjestyksessä olevia julkaisuja ajatuksista ja tekemisistä. Ne ovat sekoitus siitä mitä henkilön elämässä tapahtuu ja se jaetaan Internetissä. Kaikki blogit ovat yhtä ainutlaatuisia, kuin niiden ylläpitäjät. Bloggeja kutsutaan vaihtoehtoisesti Web logeiksi tai weblogeiksi. Kuitenkin blogi-sana näyttää aiheuttavan vähemmän sekaannusta, koska Web log voi tarkoittaa myös serverin lokitiedostoja. Blogien ylläpitäjää kutsutaan bloggeriksi tai bloggaajaksi.

Blogosfääri on määritelmä, joka tulee kaikkien blogien muodostamasta yhteisöstä. Linkittäminen toisiin blogeihin on yksi blogien tunnusomainen piirre. Bloggeja kuvaa kaksi piirrettä: linkit ja kommentit. Linkittäjät osoittavat mitä blogeja hän arvostaa ja kommentit ovat keskustelun muodossa blogien antoisaa sisältöä. (Kilpi 2006, 17.)

Lontoossa vuosina 1711 - 1714 julkaistiin The Spectator-nimistä julkaisua. Sitä ylläpitivät Joseph Addison ja Richard Steele. Tätä lehteä pidetään blogikirjoituksien kaikkein varhaisimpana esi-isänä. The Spectatorin sivuilla ajankohtaiset, yhteiskunnalliset asiat ja pohdinnat esitettiin tavalla, jotka muistuttavat nykypäivän blogeja. (Kilpi 2006, 12.)

Blogien historia ulottuu aina 1990-luvun alkuun. Ensimmäiset blogit olivat linkkilistoja. Ne sisälsivät linkkejä, kommentteja, henkilökohtaisia ajatuksia ja esseitä. Ennen kuin palveluja perustettiin, blogeja pystyivät tuottamaan vain ne, jotka osasivat rakentaa oman sivuston. Blogien pitäjän piti opetella koodaamaan bloginsa HTML-kielellä ja useimmiten blogien pitäjä oli henkilö, joka työskenteli it-alalla ja näin ollen osasi hyödyntää taitojaan blogien rakentamiseen.

4.1 Bloggaajan muotokuva

Varhaisimmat blogien pitäjät olivat Internetin ”tutkimusmatkailijoita”, jotka löysivät ja välittivät tietoa mielenkiintoisista, tärkeistä ja välillä myös typeristä ilmiöistä muille niistä kiinnostuneille. Oleellista oli, että nämä henkilöt olivat luomassa uutta mediaa.

Suurin osa bloggaajista on alle 30-vuotiaita ja julkaisee tekstinsä nimerkillä. Yleensä bloggaajat kirjoittavat lähinnä itselleen, jolloin sen on kuin julkinen päiväkirja. Muulle yleisölle kirjoittaminen on myös suositua. Näin ollen blogista tulee interaktiivisempi, koska sitä kommentoidaan ja sitä linkitetään muille Internetin käyttäjille. Suosituimpana muotona bloggaamiselle on teksti, mutta jotkut bloggaajat liittävät blogeihinsa kuvia ja jopa videokuva. Ylemmän tuloluokan bloggaajat päivittävät blogejaan työpaikalta käsin. (Kilpi 2006, 21.)

4.2 Bloggaamisen aloittaminen

Internet ja painettu kirjallisuus on täynnä blogioppaita, jonka avulla jokainen pääsee alkuun, kun haluaa perustaa oman blogin. Käytännössä blogin julkaiseminen aloitetaan kirjautumalla johonkin blogeja julkaisevaan mediaan. Kirjautuminen tapahtuu useimmiten käyttäjätunnuksen ja salasanan kautta. Ei tarvitse olla tietokoneen tai Internetin huippuosaaja, että pääsee alkuun bloggaamisessa. Aloituksen helppous on juuri siinä, että alustoja bloggaamiseen on paljon.

Kuitenkin kannattaa muistaa se, että mitä saa ja etenkin kannattaa julkaista Internetissä. Varsinkin, jos on hyvä kirjoittaja ja paljon ajatuksia, niin saattaa käydä niin, että tulee kirjoitettua sellaisia henkilökohtaisia asioita itsestään, mitä ei haluaisikaan suuren yleisön luettavaksi.

Bloggaajan kannattaa seurata käytäntöjä, joita bloggaamiseen on kehittynyt vuosien varrella. Myös erilaisia tyylejä kannattaa seurata. Jos blogikirjoitukseen kirjoittaa lainattua tekstiä, pitäisi kirjoitukseen liittää linkki tai linkit, jonka pohjalta teksti on kirjoitettu. Kommentoinnilla saa mielipiteensä bloginpitäjän tietoon, mutta linkityksien avulla saa viestin oman blogin lukijoille. Eli jos on kommentoinut jonkun bloggaajan kirjoitusta, mutta haluaa kommentin laajemman lukijakunnan tietoon, niin silloin hyvä tapa on kirjoittaa omaan blogiin ja sitten linkittää kommentoitu aihe siihen. Perinteinen blogikirjoitus on kohtuullisen pitkä ja se viittaa lähteisiin. Se sisältää mielipiteitä ja perusteltuja johtopäätöksiä.

Blogit ovat hyvä tapa, jos haluaa julkaista suurikokoisia dokumentteja eikä halua lähettää suurta sähköpostin liitetiedostoa. Dokumentin voi viedä Internetiin ja lähettää linkki kohteeseen niille, joiden kuvittelee olevan kiinnostuneita dokumentista. (Kalliala & Toikkanen 2009, 41 -42.)

4.3 Blogialustat

Kaupallisten blogialustojen lisäksi tarjolla on omalle palvelimelle asennettavia blogialustoja. Niiden ylläpito vaatii kuitenkin aikaa, vaivaa ja peruskäyttäjätasosta korkeampaa osaamista. Nämä alustat ovat yleisimmin kehitelty vapaaehtoisvoimin ja ne ovat avoimen lähdekoodin ohjelmistoja. Perusajatus näistä perustuu samaan konseptiin kuin esimerkiksi Linux-käyttöjärjestelmän kehitys. Kuka tahansa voi tehdä muutoksia ohjelmistoon. Muutosten kaikkien käyttäjien pitää päästä lukemaan ja muuntelemaan ohjelmistoa. Käyttäjän on myös suostuttava siihen, että ohjelmaa levitetään vapaasti muun muassa verkossa. (Kilpi 2006, 57.)

4.4 Blogit ja laki

Jokainen kirjoittaja vastaa sanoistaan ja pahimmassa tapauksessa sanoistaan voi joutua vastaamaan lain edessä, joten seurauksia blogikirjoituksista voi olla. Tärkein blogeja koskeva laki on rikoslaki ja tarkemmin säädökset yksityiselämää loukkaavan tiedon levittämisestä, kunnianloukkaus ja kiihottaminen kansanryhmää vastaan. Muita lakeja ovat tekijänoikeuslaki ja laki sananvapauden käyttämisestä joukkoviestinnässä. Harva verkkojulkaisun ylläpitäjä tietää uuden lain asettamat vaatimukset. Suomen Eduskunta on asettanut verkkojulkaisuille omat velvollisuudet.

Lain mukaan blogi ei ole suoranaisesti verkkojulkaisu. Laissa kuitenkin viitataan siihen, että verkkojulkaisuja ovat sellaiset julkaisut joita päivitetään säännöllisesti kokonaisuudessaan. Tulkintakysymys siis on, että onko blogin julkaiseminen tällaista toimintaa. Bloggaajat yleisesti noudattavat lakia varmuuden vuoksi, koska tuomioista ei ole ennakkotapauksia. (Kilpi 2006, 149 -152.) Nettijulkaisun vapauden vuoksi kannattaa muistaa mitä kielteisiä asioita voi blogikirjoituksista seurata.

4.5 Blogityypit

Blogit voidaan ryhmitellä eri sisältöjen mukaan. Blogeista voi tehdä myös tuottoisia, joka tapahtuu lisäämällä mainoksia omaan blogiinsa. Tämä tarkoittaa sitä, että blogilla pitäisi olla kymmeniä tuhansia lukijoita, jotta blogi tulonlähteenä olisi kannattavaa. Jos haluaa lisätä harrasteblogiinsa, kannattaa muistaa, että ei esimerkiksi rasita lukijoita liiallisella mainosmäärällä. Mainokset eivät ole blogin pääasia. Mainokset täytyy myös erottaa selvästi blogin muusta sisällöstä, mutta mitä tiiveimmin blogin sisältö ja blogissa olevat mainokset liittyvät toisiinsa, lukijoiden on mielekästä vierailla blogissa. Jos kirjoittaa samoista tuotteista ja palveluista, minkä mainoksia blogissa on, se varmasti vie lukijoiden uskottavuutta vilpittömyydestä.

4.5.1 Henkilökohtainen blogi ja tyyllilajiblogi

Yleisin blogityyppi on yksityishenkilön ylläpitämä blogi ja se yleensä muistuttaa päiväkirjaa. Kirjoittaja kertoo itsestään, elämästään ja jakaa ajatuksia ja mielipiteitään. Henkilökohtaiset blogit saavuttavat harvemmin suurta lukijakuntaa, joten nämä blogit ovat lähinnä kirjoittajaa itseään varten.

Esimerkiksi muotiblogit ovat hyvin tunnettuja tyyllilajiblogeja sekä Suomessa kuin myös ulkomailla. Muotiblogeista saa hyviä vinkkejä omaan pukeutumiseen niin tahtoessaan. Hakusanalla ”muotiblogi”, löytyi Googlestä noin 42 600 kappaletta ja hakusanalla ”fashion blog” löytyi noin 264 miljoonaa osumaa Googlestä. Tyyllilajiblogeja on varmasti yhtä montaa erilaista kun on tyylejäkin, esim. taideblogit ynnä muut.

4.5.2 Terveysblogit

Tällainen blogi toimii hyvin päiväkirjana jos sairastaa jotain harvinaisempaa sairautta. Samalla blogi toimii tietolähteenä muille samassa tilanteessa oleville henkilöille. Internet on tulvillaan terveysblogeja, mutta lukijan kannattaa olla näissä hyvin kriittinen, koska suurin osa terveysblogeista voi sisältää virheellistä ja väärää tietoa terveydestä ja terveyteen liittyvistä asioista.

4.5.3 Mediablogi

Esimerkkinä YouTubessa voisi hyvinkin pitää omaa videoblogia. YouTubeen voi lisätä videon ilmaiseksi ja tällä tavoin oman videoblogin pitäminen on helppoa. Blogien pitäminen valokuvilla on myös mediablogi. Käyttäjä voi lisätä omia valokuvia tai jakaa linkkejä muille sivustoille.

4.5.4 Harrasteblogit ja linkkiblogit

Nämä blogit ovat erinomainen tapa kertoa omista harrastuksistaan ja samalla kannustaa muita samanlaisiin piireihin. Etenkin jos harrastaa jotain erikoista ja ei niin tunnettua lajia, niin silloin kannattaa ylläpitää blogia. Harrastusblogin avulla tavoittaa muita samanhenkisiä ihmisiä ja voi keskustella harrastuksestaan jakamalla tietoa ja saamalla itsekin tietoa asioista.

Linkkiblogi on ainoastaan linkkejä erilaisiin lähteisiin sisältävä blogi. Tällaisessa blogissa olevat linkit on usein myös kommentoituja. Linkkiblogit ovat tärkeitä siinä mielessä, että ne suodattavat Internetin sisällöstä vain tärkeimmät ja huomionarvoisimmat linkit.

4.5.5 Yritysblogit

Yritykset eivät ainakaan vielä käytä blogeja kovinkaan aktiivisesti ulkoiseen viestintään muun muassa asiakkaille. Blogit olisi myös hyvä tiedotuskanava sisäiseen tiedotukseen. Jos yritykset huomasivat blogien kirjoittamiseen liittyvän voimavaran, voisivat yritykset käyttää sitä omassa markkinoinnissaan ja erottua muista yrityksistä. Nähtäväksi jää alkavatko yritykset käyttämään enemmän blogeja vai tuleeko se aina olemaan vieras asia.

4.6 Blogien aikajana

Blogien historia alkoi, kun Tim Berners-Lee (CERN) alkoi pitää listaa kaikista uusista sivuista sitä mukaa kun niitä ilmestyi Internetiin. Kesäkuussa 1993 ilmestyi NCSA:n [(The National Center for Supercomputing Applications (University of Illinois))] Mitä uutta - lista, jolloin myös Netscape ryhtyi kokoamaan samanlaista listaa.

Syyskuussa 1997 tapahtui tärkeä käänne blogien esihistoriassa, kun Slashdot alkoi julkaista uutisia tietotekniikka-alan ihmisille.

Joulukuussa 1997 toisenlainen verkkokäyttäytyminen ja – käytäntö sai oman kutsumanimen, kun John Barger käytti ensimmäisenä termiä weblog. Tästä termistä tuli pysyvä ilmaisu.

Marraskuussa 1998 Infosiftin päätoimittaja Cameron Barret alkoi listata ”toisia samankaltaisia sivustoja” sitä mukaan kun hän törmäsi niihin tutkiessaan www-sivustoja. Garret lähetti listan Cameron Barretille, joka julkaisi listan yhä ilmestyvässä www-julkaisussaan Camworld (www.camworld.org). Eri sivustojen ylläpitäjät lähettivät Barretille omia www-osoitteitaan ja vuonna 1999 listalla oli 23 ylläpitäjän weblogit.

Vuoden 1999 alussa Peter Merhoz ilmoitti, että hän alkaa kutsua ilmiötä weblog nimellä wee-log. Tästä ilmaisusta syntyi lyhenne blog ja blogien ylläpitäjiä kutsuttiin bloggareiksi. Myös Brigitte Eaton perusti oman listan alkuvuodesta 1999. Listan tarkoituksena oli kerätä yhteen kaikki maailman blogit. Tästä syntyi Eatonweb Portal. Pääsyvaatimuksena listalle oli kriteerinä se, että weblogien piti koostua päivätyistä kirjoituksista. Blogien nopea kasvu kiihtyi heinäkuussa 1999, kun Pitas julkaisi ”rakenna-oma-blogisi” – työkalun. Elokuussa Pyra julkaisi oman työkalunsa nimeltään Blogger ja Grouksoup pani alulle oman työkalunsa. Blogien luomisen helppous johti räjähdysmäiseen kasvuun.

Blogien suosion kasvua selittää perustamisen helppouden lisäksi se, että kaikki oli helppo sijoittaa blogiin. Esimerkiksi ohi menevä ajatus, laaja essee tai reagointi tapahtumiin ja asioihin Internetissä tai sen ulkopuolella. Tekniikan kehittyessä kuvien ja lyhyiden videoiden lisääminen blogiin vauhditti blogien suosiota.

4.7 Blogien kehittyminen

Helmikuussa 1999 Jeff A. Cambell oli perustanut oman sivuston nimeltä VelocilNews, jossa ratkottiin oman blogin perustamiseen liittyviä ongelmia. Saman vuoden lopulla David Winer kehitti ”Edit This Page”-ohjelman. Kaikki nämä palvelut olivat ilmaisia ja niiden tavoitteena oli antaa henkilölle mahdollisuus perustaa oma blogi. Winer julkaisi sivustojen ja blogisisällöntuottamiseen tarkoitettuja ohjelmistoja, joita kutsui nimillä Manila ja Radio Userland.

Vuoden 1999 aikana osa blogeista alkoi kehittyä lähinnä nettilehden suuntaan. Tämä ilmeni lyhyinä artikkeleina. Aikakauslehdet alkoivat samaan aikaan lyhentää artikkeleitaan ja niitä kritisoitiin sillisalaatti-luonteen vuoksi.

Toinen kehityssuunta oli joidenkin blogien henkilökohtaistuminen. Siitä syntyi subjektiiviset blogit. Nämä bloggari päivittivät blogejaan useita kertoja päivässä. He jakoivat lukijoilleen muun muassa omia ajatuksiaan päivän työstä, viikonlopusta ja kommentoivat myös muiden kirjoittajien blogeja. Omien kommenttien linkittämisestä muiden kommentteihin alkoi

verkostoituminen. Näin syntyi julkinen keskustelupiiri, jonka puitteissa järjestettiin myös tapaamisia.

4.8 Blogi mediassa

Sitä mukaa kun sosiaalinen media kasvaa, niin viestinnässä yksisuuntainen media on muuttunut vuorovaikuttaiseksi, kaksisuuntaiseksi mediaksi. Tähän ovat suureksi osaksi vaikuttaneet myös blogit. Tietotekniikan myötä julkaistuissa blogeissa välitetään ja julkaistaan tietoa, mutta myös vastaanotetaan kommenttien muodossa. Blogeilla on pääsääntöisesti keskeinen rooli verkkoviestinnässä.

4.9 Perinteinen media ja blogien uskottavuus

Internetin alkuajoista lähtien on käyty väittelyitä siitä pitääkö kaikki se, mitä Internetissä julkaistaan, heti tuomita uskottavuudestaan. Bloggarit ja perinteiset toimittajat kiistelevät siitä kuinka paljon uskottavia viestejä voi blogeissa julkaista. Blogejahan voin ylläpitää ja kirjoittaa kuka tahansa. Tästä johtuen, useat bloggarit käyttävät kirjoituksissaan nimimerkkiä, koska se tekee tiedon luotettavuuden tuomionnin vaikeammaksi. Bloggeja arvostellaan hyvin vähän niiden uskottavuudesta, koska ne ovat vaihtoehtoisia uutiskanavia.

Perinteisen median luotettavuutta on tutkittu paljon. Ensin ihmiset kuuntelivat radiota ja lukivat sanomalehtiä, sen jälkeen katsottiin televisiota. Nykyään Internet on täynnä mitä erilaisimpia blogeja, viihdyttävyydestä uutisarvoihin.

Kriitikot ovat olleet sitä mieltä, että Internetissä tuotettu tieto pitäisi tuomita sen vuoksi, koska kuka tahansa pystyy tuottamaan tietoa Internetiin ja varsinkin blogeihin. Blogeissa keskustelut ovat vapaita, usein merkityksellisiä ja suorasukaisia sekä aika-ajoin kapinoivia.

Internet ja varsinkin blogit voivat olla täynnä huhuja ja väärää informaatiota sekä useita parodiasivuja, jotka näyttivät virallisilta www-sivuostoilta. Laaja käyttäjäkunta on kuitenkin nykyään niin valveutunut, että lukijat osaavat jo itse päätellä mikä on totta ja mikä ei. Usein ajatellaan, että Internetin tieto on perinteistä mediaa paljon jäljessä ja tieto ei ole niin luotettavaa, mutta nykyään kiireiset ihmiset lukevat sanomalehdet ja katsovat jopa uutiset Internetissä. Joten epäluotettavuusarvo on laskenut viime vuosina. Blogeissa ajankohtaisin ja uusin tieto päivittyy sivulle, niin että se on helppo huomata ja lukea. Blogiin tallentuu myös edelliset keskustelut ja aiheet ja niitä on helppo selata. Blogit ovat sekä tätä päivää, että katsaus eiliseen. Blogi on myös perinteistä mediaa paljon osallistuvampi.

4.10 Blogien nykypäivää

Toukokuussa 2008 Helsingin Sanomissa oli artikkeli Bloggaaja välittää tietoa Myanmarista. Artikkelin kertoi Lontoossa asuvasta burmalaisesta Ko Htikestä, joka kertoo asioista, joista junta vaikennee.

Myanmarissa syyskuussa 2007 alkoivat mielenosoitukset, jotka vaativat demokratiaa. Sotilasjunta tukahdutti ne väkivallalla. Myanmarilaiset tiedotusvälineet julkistivat pelkkää propagandaa ja länsimaihin tietoa tihkui nihkeästi. Ko Htike sai tiedon näistä tapahtumista tuttaviltaan ja alkoi julkaista kuvia ja viestejä runoblogissaan. Osa kuvista oli hyvin raakoja. Htiken blogi keräsi parhaimmillaan jopa 50 000 kävijää päivässä, mutta pian sotilashallinto huomasi blogin ja estivät Htiken pääsyn sinne. Myanmarissa oli vuonna 2008 kaksi Internet-operaattoria, jotka olivat molemmat sotilashallinnon valvonnan alla. Tämä on hyvä esimerkki siitä, että blogit ovat vakiinnuttaneet asemansa tapaan tuoda tietoa myös vaietuista tapahtumista paikanpäältä, suljetuista yhteiskunnista suuren yleisön tietoon.

Videoblogien suosio on selkeässä kasvussa. Esimerkiksi yhä useammat televisio-ohjelmat sekä jotkut aikakauslehdet käyttävät videoblogeja. Syynä tähän voi olla aktiivisten käyttäjien haaliminen tai yleisen kiinnostuksen lisääminen kyseisiä medioita kohtaan. Pelkän videoblogin ylläpitäminen ei välttämättä ole kannattavaa, koska blogissa vierailevat eivät ehkä jaksa katsoa aina pelkkiä videoita. Varsinkaan, jos videoblogia päivittää usein, niin ei varmasti saa paljon kävijöitä sivuilleen. Ihanteellinen videoblogi on sellainen, joka täyttää tavallisen kirjoitusblogin normit, mutta silloin tällöin julkaisee videoita. Videoiden kuitenkin pitäisi liittyä kirjoitettuihin aiheisiin. Näin ollen blogi pysyy yhtenäisenä.

Nykypäivän blogit alkavat olla osa yritysmailmaa. Yritykset pyrkivät lisäämään positiivista yrityskuvaa julkaisemalla blogeja muun muassa yrityksen kasvusta sekä myynnillisistä nousuistaan. Blogien avulla yritykset voivat hankkia uusia asiakkaita ja luoda uusia kontakteja yhteistyökumppaneihin. Asiakaskuntaa lisäävän blogin täytyy olla todella myyvä ja mielenkiintoinen. Kuitenkin bloginpitäjän täytyy tarkkaa miettiä mitä blogissaan haluaa kertoa. Tässä saattaa raja hämärtyä, jos ei osaa tai pysty sensuroimaan omia tekstejään julkaisukelpoisiksi. Esimerkiksi jos yritysblogin pitäjällä on huono päivä, niin miten hän pystyy kirjoittamaan blogiin vain positiivisia ja myyviä asioita, jos tekisi mieli kritisoida vaikkapa johtoasemassa olevia henkilöitä. Blogi saattaa viedä mukanaan niin, että yritys- ja yksityiselämän rajat hämärtyvät. Yritysblogin aloittaminen ei saa myöskään olla pois ns. oikeista töistä. Eli jos yritys päättää alkaa pitää blogia, täytyy tehdä selvät säännöt siitä, että blogia kirjoitetaan työajalla ja siitä maksetaan korvaus.

Lukijoita blogilleen saa kirjoittamalla mielenkiintoisista ja ajankohtaisista aiheista. Myös keskustelua herättävä blogi takaa lukijoita, koska siitä puhutaan ja ihmiset saattavat linkittää blogia ystävilleen ja tutuilleen. Facebookissa käyttäjät julkaisevat yllättävän paljon linkkejä erilaisiin medioihin kuten myös blogikirjoituksiin. Myös aktiivinen kommentointi ja keskustelu takaavat suuremman kävijämäärän. Kun kommentoi kirjoituksia,

niin sen jälkeen haluaa nähdä, onko kukaan kommentoinut omaa kommenttia. Omaa blogia kannattaa kuitenkin seurata säännöllisesti epäasiallisten kommenttien ja viestien vuoksi.

5 BLOGIEN KÄYTTÄMINEN OPETTAMISESSA JA OPISKELUSSA

Blogit ovat merkittävä sosiaalinen muutosvoima. Varsinkin nykyajan nuoriso viettää paljon aikaa Internetissä. Blogit ovat sivustoja, joihin tuotetaan ajankohtaista sisältöä. Erityisintä blogien käyttämisessä opettamisessa on niiden julkisuus. Blogija voi käyttää niin aktiivisesti kuin haluaa. Niitä voi päivittää vaikka joka päivä, mikä on suotavaa, jos blogija käytetään opettamisessa.

Täytyy kuitenkin muistaa, että verkossa tapahtuva, blogien kautta opetus ja opiskelu eivät ole lainkaan verrattavissa kontakti-petukseen. Yleensä kontaktiopetuksessa opettaja luennoi yksin, eikä kanssakäymistä juurikaan synny. Kontaktiopetuksessa on myös poissaolojen mahdollisuus suurempi kuin verkossa tapahtuvassa opetuksessa. Blogissa tapahtuva opiskelu on hyvä mahdollisuus ryhmätyöhön, jolloin opiskelijat voivat yhdessä pohtia ratkaisuja tehtäviin. Näin opiskelijat saavat vertaistukea myös hankalilta tuntuviin tehtäviin.

Blogien kautta tapahtuva opetus ja opiskelu ovat paljon aktiivisempaa kanssakäymistä. Siitä poistuu mahdollinen ujous kysyä opettajalta epäselvistä asioista muiden opiskelijoiden läsnä ollessa. Blogien kautta ja yleensä verkossa tapahtuva opiskelu mahdollistaa myös ujojen opiskelijoiden aktiivisen osallistumisen kurssin sisältöön. Kommunikointi verkossa kasvottomana madaltaa kynnystä osallistua kurssiin sellaisten henkilöiden tavoin, jotka olisivat myös lähiopetuksessa aktiivisimpia osallistujia. Blogien kautta voi esimerkiksi haastaa mahdolliset tehtävänannot ja tehtävät. Opettajalta voi kysyä ongelmatilanteissa mihin vuorokauden aikaan tahnansa. Sekä opettajat että oppilaat voivat koska tahansa seurata mitä kyseessä olevalla kurssilla tapahtuu ja millaista on keskustelu ja kysymykset kurssin aiheisiin ja tehtäviin liittyen.

Blogien käyttäminen opettamisessa ja opiskelussa kannustaa myös erilaisen tietolähteiden etsimiseen. Samalla kun on kurssiblogissa sisällä, niin saattaa huomaamatta alkaa verkosta etsiä lisää tietoa. Opettaja voi linkittää tietosivustoja blogiin, jolloin tieto on helposti saatavilla.

5.1 Opettajien odotukset

Usein opettajat saattavat kokea ongelmaksi sosiaalisen median ja niiden työkalujen runsauden. Opettajien ei tarvitse tuntea kaikkia työvälineitä mitä Internet tarjoaa, koska joka päivä syntyy uusia verkko-palveluita ja useimmat jäävät vain yritelmiksi. Riittää, että opettaja tuntee verkon mahdollisuudet opettamisessa ja muutaman työkalun. Jos opettaja haluaa alkaa käyttää jotain verkon tarjoamaa palvelua, niin silloin ei pelkkä yleistunte-mus riitä, vaan on tutustuttava syvemmin mahdollisiin käyttöönnettaviin välineisiin.

Tietoyhteiskunta tarvitsee aloitteellisia ja tuottavia opettajia, joilla on uusia ja innovatiivisia tapoja toteuttaa kursseja. Yleensä opetukseen liittyvät ongelmat ovat liian vaikeita yhdelle opettajalle, joten kaikkien opettajien tiivis yhteistyö tulee tärkeäksi. Hyvin laaditulla kurssilla on kauaskantoiset vaikutukset. Jos blogien käyttäminen opetuksessa on ensin vaikea ajatus, niin siitä saattaa tulla hyvinkin suosittu opetusmuoto ajankuluessa. Innostavan oppimisympäristön luomisessa voi hyvinkin käyttää jopa mielikuvi-tusta, tietysti asetettujen rajojen puitteissa. Blogien kautta opiskelun ei tar-vitse olla pelkkää kirjoittamista ja lukemista. (Kalliala & Toikkanen 2009, 10 -11.)

5.2 Opiskelijoiden odotukset

Opiskelijat haluavat oppia koko ajan uusia taitoja ja tietoja. Tämä tiedon-jano heijastuu tulevaisuuteen työelämään siirtyessä. Opiskelija joka on ol-lut läsnä lähiopetuksessa, mutta myös käyttänyt blogeja opiskelussa, on oppimisen moniosaaja. Opiskelijalla on sosiaaliset taidot kasvokkain ta-pahtuvassa kanssakäymisessä sekä sosiaaliset taidot verkossa tapahtuvassa kanssakäymisessä. Jotkut opiskelijat voivat turhautua perinteisellä luen-nolla, jossa ollaan fyysisessä tilassa muiden opiskelijoiden kanssa. Tällöin pitää rakentaa itselleen paras oppimisympäristö, liittyy se sitten verkko-opiskeluun tai lähiopiskeluun. Parhaimmassa tapauksessa oppimisympä-ristöstä tulee tärkeä osa opiskelijan henkilökohtaista oppimistyyliä.

5.3 Blogit opettamisessa

Perinteinen lähiopetus siirtyy enemmän ja enemmän verkkoon. Tämä voi olla seurausta nykyihmisen kiireisestä elämäntyylistä. Ja useat opiskelijat käyvät töissä opiskelujen ohella, joten järkevä tapa on siirtää kursseja verkkoon, jolloin opiskelijat voivat omalla ajallaan suorittaa kurssin ilman läsnäolon tuomia paineita. Opettajan täytyy laatia tarkat pelisäännöt verkko-opiskelulle, esimerkiksi aikataulut. Blogin kautta opetettaessa täytyy myös huomioida opiskelijoiden käyttökokemukset liittyen blogeihin sekä yleinen Internetin käyttö. Opettajien kuitenkin kannattaa pysyä mukana muuttuvassa tietoyhteiskunnassa ja olla perillä sosiaalisen median mahdol-lisuuksista opettamisessa.

Opetustarkoituksessa blogeja voi käyttää tiedotus- ja keskustelukanavana. Kurssimateriaalit, keskustelu kursseista sekä tehtävien kommentointi pitävät kaikkien osallistujien tiedot ajantasaisina meneillään olevasta kurssista. Opettaja voi laittaa blogisivustolle kuvia tai jopa videokuvaa lisäämään tietoa. Luentovideot mahdollistavat sen, että kuka tahansa voi koska ja missä tahansa katsoa videon, tehdä omat muistiinpanot ja mahdollisesti jopa kommentoida näkemäänsä videota. Blogissa voi myös tiedottaa mahdollisista aikatauluista tai aikataulujen muutoksista. Kurssien mahdollisissa ongelmatilanteissa blogiin voi laittaa kysymyksen, joka menee samalla kaikille muille, niin kuin vastauskin. Tällä tavoin vältetään sähköpostien vaihdolta. Sähköpostien kanssa on aina se vaara, että viesti ei mene perille. Myös sähköpostilistoilta vältetään, kun kaikki mahdolliset ongelmatilanteet on avattu kaikkien asianosaisten nähtäville.

Kurssilla käytettävät materiaalit ja tehtävät pysyvät tallessa ja blogissa niitä voi kommentoida ja lisätä ja poistaa tekstiä niin halutessaan. Kaikki päivitettyt tiedot näkyvät kaikille käyttäjille reaaliaikaisina.

Blogien avulla opettaja voi kannustaa oppilaita kirjoittamaan omia ajatuksiaan ja kommentoimaan muiden oppilaiden kirjoituksia. Näin opettaja pääsee syvemmälle opiskelijoiden ajatuksista ja tuntemuksista kurssin sisällöstä ja toteutustavoista. Palautteen antaminen kasvokkain saattaa olla vaikeaa, joten blogin kautta saa sensuroimatonta ja tarpeen mukaan kriittistäkin palautetta. Tämä lisää opettajan ja oppilaan keskinäistä vuorovaikutusta, sekä auttaa opettajaa kehittämään kurssejaan.

Opettajien täytyy pitää huoli siitä, että he motivoivat opiskelijoita rohkeaan ja aktiiviseen blogien käyttöön. Myös opettajan aktiivinen kommunikointi opiskelijoiden kanssa laskee opiskelijoiden rimaa alkaa itse kommentoimaan ja kirjoittamaan ajatuksiaan blogissa. Palautteen kysyminen opiskelijoiden tuntemuksista suorittaa kurssi blogin kautta on tärkeää tulevaisuutta ajatellen.

5.4 Blogit opiskelussa

Blogien kautta opiskelija saa omaan opiskeluunsa liittyvää arvokasta tietoa. Sitä kautta voi ratkoa vastaan tulevia ongelmia joko kurssista vastaavan opettajan kanssa tai muiden opiskelijoiden kanssa. Blogiin voi muodostaa pieniä ryhmiä, joissa voi tehdä ryhmätöitä tai keskustella aiheista pienryhmissä.

Blogit opiskelijan näkökulmasta ovat melkein samat kuin opettajalla, mutta opiskelijan blogien käyttö keskittyy enemmän ongelmien ratkaisuun ja tehtävistä ja muista harjoitteista liittyviin keskusteluihin. Myös oppilaat voivat tuottaa blogeihin kuvia ja videoita. Blogit ovat oiva paikka palauttaa tehtäviä, koska niistä saa ajantasaisen palautteen ja niistä voi keskustella vaikka heti palautuksen yhteydessä, jos opettajan kanssa niin soviin. Hyvä tapa blogin käyttämiseen opiskeluissa voisi olla, että opiskelijat kirjoittaisivat päiväkirjamaisesti blogia työharjoittelupaikastaan ja siellä oppimista asioista. Vaihto-oppilaaksi lähtiessä voisi blogin kautta jakaa

tunnelmiaan sekä lisätä kuvia ja mahdollista liikkuvaa kuvaa vaihto-opiskelumasta, -paikasta ja ihmisistä. Täällä tavoin tunnelmat olisi kaikkien luettavissa ja se jopa saattaisi rohkaista muitakin opiskelijoita lähtemään vaihto-oppilaaksi opintojensa aikana.

Yleisesti vähäinen aiempi kokemus blogeista voi olla esteenä innostua niistä ja varsinkin käyttää blogeja opiskelussa. Blogien käyttäminen opiskeluissa on täysin itsenäistä ja siihen ei liity lähiopetuksesta saatavaa tukea ja innostamista suorituksiin. Näin ollen opiskelija joutuu ottamaan vastuun muun muassa tehtävien tekemistä ja niiden palauttamisesta ajallaan.

Opiskelijana on tärkeää tunnistaa oma oppimistyylinsä ja – tapansa. Oppimistyyliä on niin monta kuin on opiskelijoitakin. Joillekin sopii täydellisesti verkko-opiskelu ja toisille taas lähiopetus on ainoa oikea tapa oppia. Varsinkin jos omaa visuaalisen oppimistyylin, niin opiskelu blogin kautta on paras päästäkseen hyvään lopputulokseen. Jos kokee, että lähiopetus on ainoa oikea tapa oppia, niin blogien käyttämistä opiskelussa ei kannattaisi heti tyrmätä. Blogin kautta opiskeltaessa itseohjautuvuus korostuu ja näin ollen sitä pääsee harjaannuttamaan juuri tällä tavoin opiskeltaessa. Itseohjautuva opiskelu painottuu aktiivisuuteen ja oppilaan omaan sitoutumiseen kyseistä kurssia ja aihetta kohtaan. Opiskelija kantaa vastuun siitä, että suorittaa kurssin siihen annetun aikarajan puitteissa. Tästä syystä blogit ovat hyvä työkalu opiskelussa, koska oppilas voi koko ajan olla yhteydessä opettajaan mahdollisissa ongelmatilanteissa.

Blogien käyttäminen opiskelussa harjaannuttaa sekä taitoa tuottaa kiinnostavaa tekstiä että myös kriittisyyttä omiin kirjoituksiin. Myös muiden kirjoitusten lukeminen ja kritisointi harjaannuttaa tapaa, jolla itse käyttäytyy verkossa.

5.5 Oppimisympäristön koostaminen

Blogin käyttämisen opettamisessa ja opiskelussa voi myös liittää perinteiseen opiskelukokonaisuuteen. Tässä kuitenkin täytyy muistaa, että välineiden täytyy olla yhtenäisiä, eikä kurssin sisältö saa olla sekavaa. Eli jos tähän tapaan toteuttaa kurssin, niin täytyy kurssin alussa tehdä selvät pelisäännöt, että kuinka suuri osa kurssista on lähiopetusta ja kuinka suuri osa puolestaan verkossa tapahtuvaa oppimista. Opiskelijat kuitenkin odottavat selkeää oppimisympäristöä, johon on luotu tavoitteet, tehtävät, aikataulut, työskentelymuodot, ohjeistukset ja käytettävät materiaalit. Yksinkertaisessa oppimisympäristössä opiskelijan on helppo hallita kokonaisuutta.

Oppimisympäristön koostamisessa on hyvä ottaa huomioon mistä sosiaalisen median välineistä opiskelijoilla on kokemusta ja kuinka paljon. Opiskelija joka ylläpitää omaa blogia, niin hänelle tulisi antaa mahdollisuus käyttää sitä myös kurssiin liittyvässä opiskelussa. Mielellään ei kuitenkaan käytettäisi kovin montaa erilaista verkkovälinettä, koska se saattaa sekoittaa opiskelijaa. Blogi on hyvä työväline sekä opettamisessa että oppimisessa, koska se on yksinkertainen luoda sekä ylläpitää ja hallinnoida. Blogiin on myös helppo kirjautua, joten käytettävyysskynnys madaltuu.

Yleisestikin kannattaa muistaa, että yksinkertainen on kaunista. Oppimisympäristön kannattaa olla mahdollisimman yksinkertainen ja sisältää ainoastaan tärkeimmät ja tarvittavimmat asiat. Se tekee opiskelusta mielekkäämpää. Blogeihin voi myös lisätä videokuvaa. Eli opettaja voi halutessaan käsitellä jotain kurssin aihetta videoluennon tavoin ja näin ollen opiskelijat pääsevät katsomaan videon silloin kun se heille parhaiten sopii. Eli näin vältetään aika- ja paikkasidonnaisuuksilta. Blogissa voi myös heti kommentoida ja esittää mahdollisia kysymyksiä liittyen blogissa olevaan videoon.

6 KYSELYTUTKIMUKEN TULOKSET JA ANALYSOINTI

Kyselyn tarkoituksena oli selvittää aikaisempia kokemuksia blogien käytöstä sekä kiinnostusta käyttää blogeja opettamisessa ja opiskelussa. Kysymykset olivat monivalintakysymyksiä ja useammassa kohdassa oli kysymys Joku muu, mikä?, joten vapaita kommentteja tuli kiitettävästi ja niistä selvisi hyvin miten eri tavoin vastaajat ovat käyttäneet blogeja. Tuloksista kävi ilmi mielenkiinto käyttää blogeja tulevaisuudessa opiskelussa monin eri tavoin.

6.1 Tutkimusmenetelmät

Kyselytutkimus lähetettiin tietojenkäsittelyn opiskelijoille sekä opettajille alkuvuodesta 2009. Kysely toteutettiin Webropolilla, joka on datan analysointiin ja tiedonkeruuseen tarkoitettu työkalu. Webropolilla sai aikaan hyvät yhteenvedot vastauksista sekä vapaat kommentit sai hyvin poimittua tutkimustuloksista.

Kysymykset olivat samankaltaiset sekä opettajille että opiskelijoille. Vastauksia saatiin yhteensä 70 kappaletta, jotka jakautuivat niin, että opettajista viisi vastasi ja oppilaista 65. Ikä- ja sukupuolijakauma jakautui niin, että opettajista 80 % oli miehiä ja naisia 20 % ja ikäjakauma oli 35 - 55 – vuotta. Opiskelijoista kyselyyn vastasi miehistä 66 % ja naisia 34 %, ikäjakauma opiskelijoissa oli 19 - 54 – vuotta.

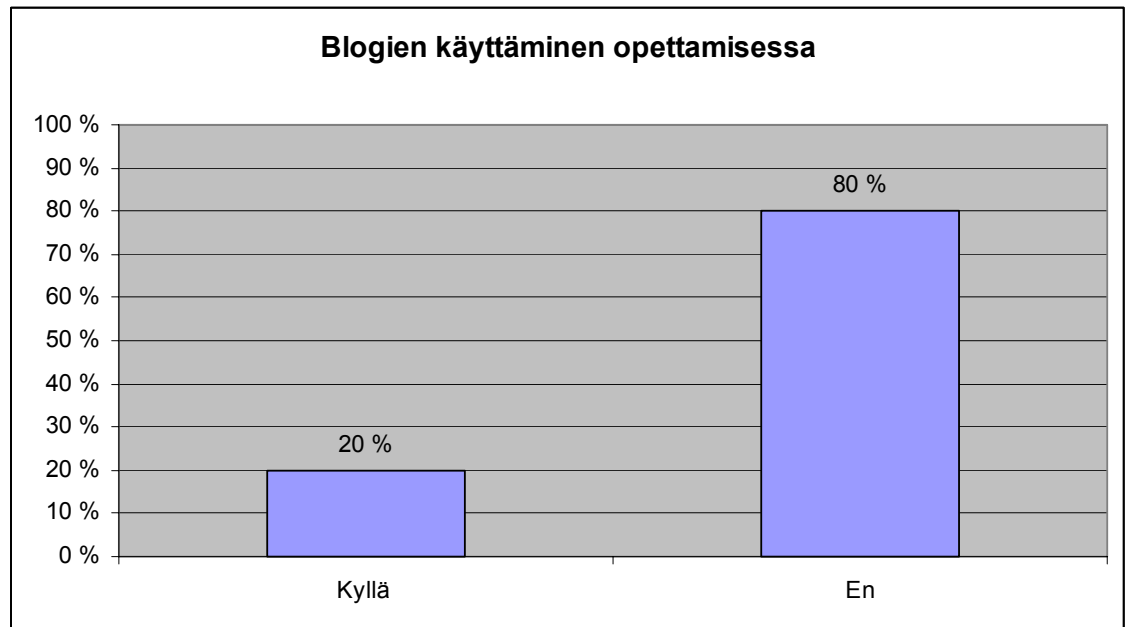
6.2 Kysymykset ja vastaukset

Ensimmäisenä kaikilta kysyttiin yleistä blogien käyttämisestä ja miten blogeja on käyttänyt. Suurin osa vastaajista opettajien ja opiskelijoiden puolella oli käyttänyt (opettajista 60 % ja opiskelijoista 74 %) blogeja yleisellä tasolla, ilman että ylläpitäisi itse blogia. Ainoastaan 6 % opiskelijoista ylläpitää omaa blogia, opettajista ei kukaan. Suurin osa vastaajista oli lukenut kommentoimatta muiden blogeja.

Seuraavat kysymykset olivat kohdennetut tarkemmin opettajille ja opiskelijoille. Opettajilta kysyttiin, ovatko käyttäneet blogeja opettamisessa ja opiskelijoilta vastaavasti ovatko käyttäneet blogeja opiskelussa. Vastauk-

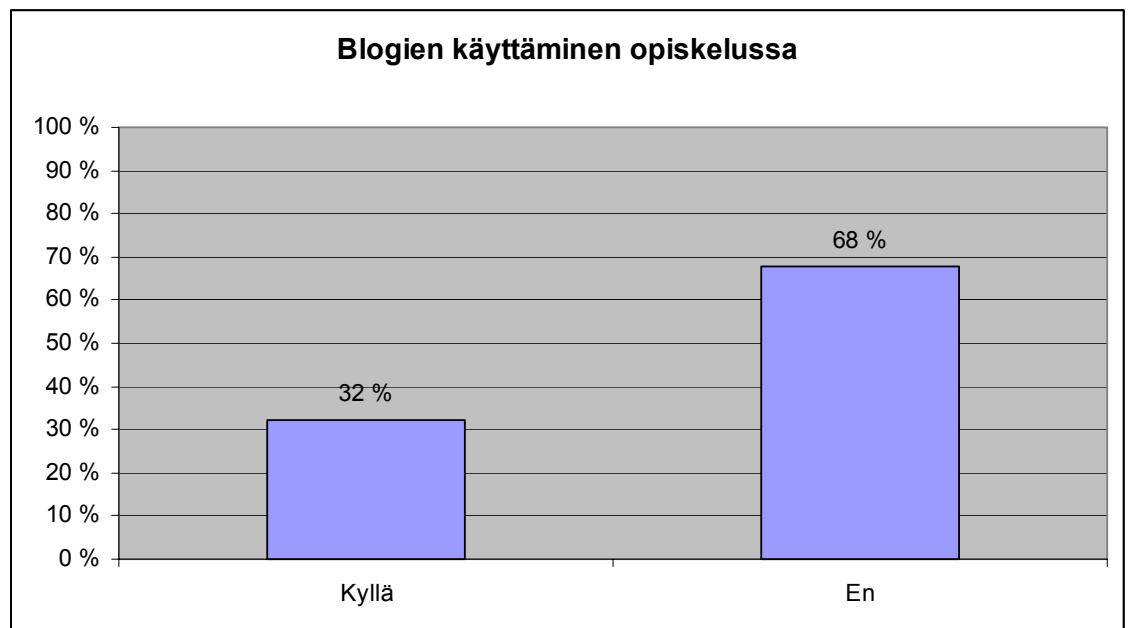
set jakautuivat kaavojen osoittamalla tavalla. Kaavoista huomaa selkeämmin vastausten samankaltaisuuden opettajien ja opiskelijoiden välillä.

Opettajista, jotka vastasivat kyselyyn, vain 20 % oli käyttänyt blogeja opettamisessa. Käyttö liittyi siihen, että opiskelijat olivat tutustuneet blogeihin ja luoneet itselleen blogin kurssia varten. (Kuvio 1)



Kuvio 1 Opettajakyselyn tulos blogien käyttämisestä opettamisessa

Kyselyyn vastanneista opiskelijoista 32 % oli käyttänyt blogeja opiskeluihin liittyen. Suurin osa käyttäjistä oli käyttänyt blogeja tiedonhakuun. (Kuvio 2)



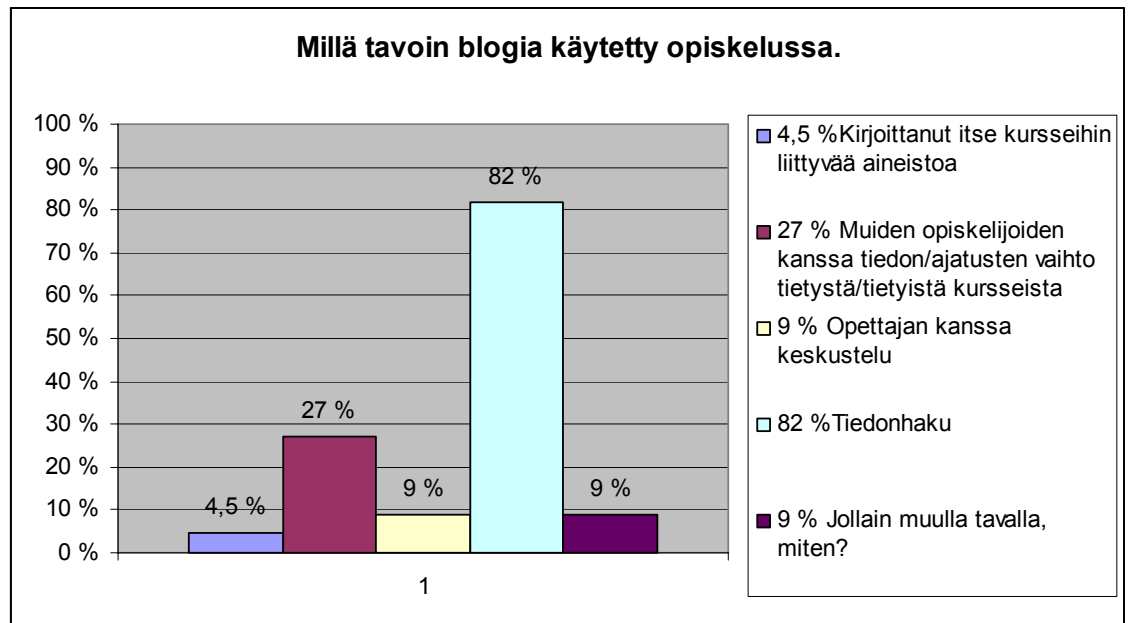
Kuvio 2 Opiskelijakyselyn tulos blogien käyttämisestä opiskelussa

Ainoastaan yksi opiskelija (4,5 % vastaajista) oli kirjoittanut itse kursseihin liittyvää aineistoa. Eli murto-osa vastaajista. Vastaajista 9 % oli keskustellut opettajan kanssa käyttäen blogia. Täydennyksenä kohtaan 9 % Jollain muulla tavalla, miten? vastaajat olivat opiskelleet blogeista sekä luonut nettisivuston, joka sisälsi blogin kurssia varten. 82 % vastaajista oli käyttänyt blogeja tiedonhakuun ja 27 % oli vaihtanut tietoja ja ajatuksia kursseihin liittyvistä asioista muiden opiskelijoiden kanssa

Niistä vastaajista, jotka olivat käyttäneet blogeja opettamisessa tai opiskelussa, kokivat hyötynensä siitä. Suurin osa opiskelijapuolen vastaajista (95 %) oli sitä mieltä, että on hyötynyt blogien käyttämisestä opiskelussa. Opettajista 100 % olivat kokeneet blogien käyttämisen hyödylliseksi.

Kaavioista näkee selvästi sen, kuinka vähän blogeja on käytetty opettamisessa ja opiskelussa. Useimmat vastaajista, jotka olivat käyttäneet blogeja opettamisessa tai opiskelussa olivat kokeneet siitä olevan hyötyä.

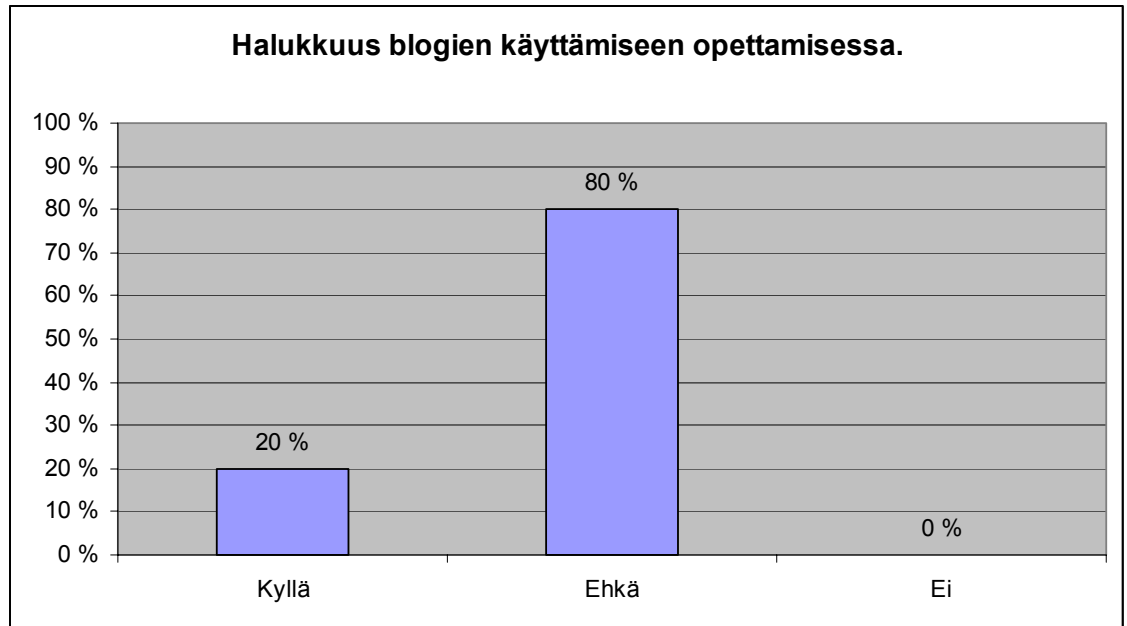
Halukkuutta blogien käyttämiseen opettamisessa ja opiskelussa kysyttiin suoraan. Vastausvaihtoehdot olivat kyllä, ei ja ehkä. Ehkä-vastauksia tuli molemmissa tapauksissa eniten. (Kuvio 3)



Kuvio 3 Opiskelijakyselyn tulos blogien käyttötavoista opiskelussa.

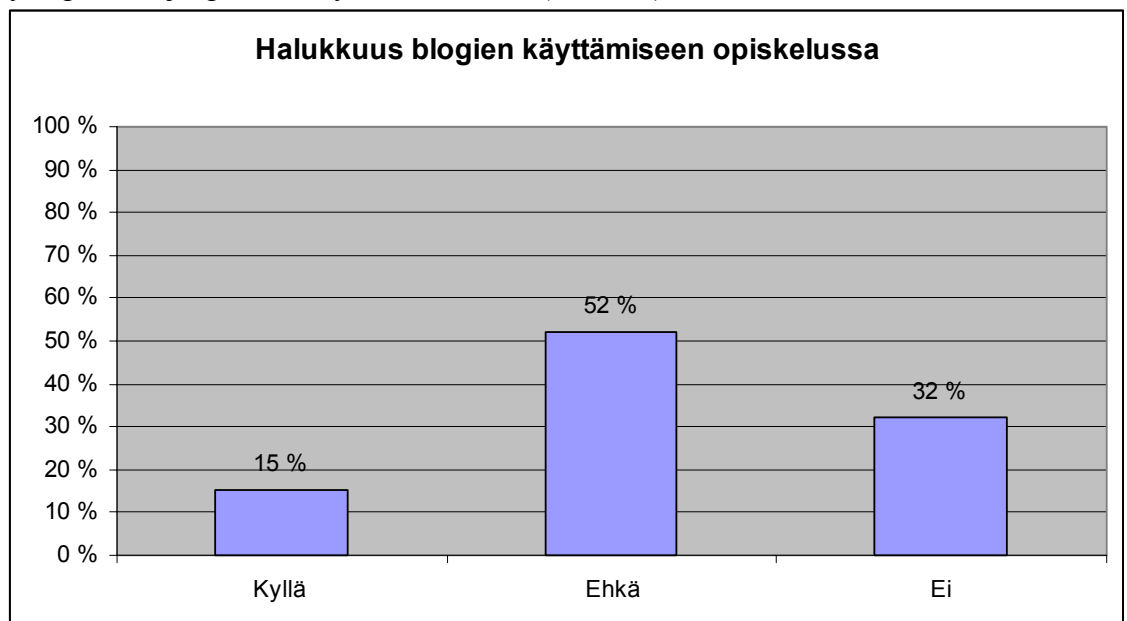
Kyselyyn vastanneista opettajista kukaan ei vastannut Ei kysyttäessä halukkuuteen käyttää blogeja opettamisessa. Ehkä-vastauksia tuli kuitenkin 80 %, joten tästä voisi päätellä, että epävarmuutta asiaa kohtaan kuitenkin on, joka voi johtua kokemuksen puutteesta ja myös pedagogisten käytäntöjen puutteesta. Jos Ehkä-vastauksen olisi jättänyt pois, niin olisiko vastaukset olleet enemmän Kyllä-painotteisia. Jos kaikki Ehkä-vastaukset siirtyisivät Kyllä-puolelle, niin tuloksista voisi päätellä sen, että 100 % opettajista olisi halukkaita käyttämään blogia opettamisessa.

Vastauksista kävi ilmi, että blogeja haluttaisiin käyttää opettamisessa opilaiden ohjaukseen kurssiin liittyvissä asioissa sekä kommunikointiin opiskelijoiden kanssa. Myös kurssin hallintaan, kuten oppimispäiväkirjan ja tehtävien hallinnoimiseen on kiinnostusta käyttää blogeja. Myös kurssipalautteen antamiseen blogien kautta koettiin kiinnostavaksi. (Kuvio 4)



Kuvio 4 Opettajakyselyn tulos liittyen halukkuuteen käyttää blogeja opettamisessa.

70,5 % opiskelijakyselyyn vastanneista haluaisi käyttää blogeja ajatusten vaihtoon muiden oppilaiden kanssa. 43 % vastaajista voisi käyttää blogeja liittyen opiskelujen ohjaukseen opettajalta. Myös kurssiin liittyvistä tehtävännannoista ja lisätietoja kurssin tenteistä koki mielekkäänä yhteensä 89 % kyselyyn vastanneista. Opiskelijoiden keskuudessa työharjoitteluun liittyvä päiväkirjanpito sai myös kannatusta. (Kuvio 5)



Kuvio 5 Opiskelijakyselyn tulos liittyen halukkuuteen käyttää blogeja opiskelussa.

Opiskelijoiden keskuudessa tuli samanlaisia vastauksia kuin opettajilta, blogien käyttämisestä kurssin hallinnoimiseen liittyen. Vastaukset olivat

yllättävän yhtenäiset liittyen sisältöön, jos kurssi pidettäisiin blogimuodossa. Yhtenäisyyttä vastauksissa sekä opettajien että opiskelijoiden keskuudessa oli siis se, että blogeja voisi käyttää oppimispäiväkirjan kirjoittamisen alustana, kurssipalautteen sekä tehtävien hallinnoimiseen esimerkiksi materiaalin keräämisen muodossa. Eli molempien vastaajaryhmien vastaukset liittyivät sisältöön sekä kurssin hallinnoimiseen. Opettajat sekä oppilaat pitivät keskinäistä kommunikointia tärkeänä. Kurssin blogin muodossa mahdollistaa tiiviimmän yhteydenpidon puolin ja toisin.

7 JOHTOPÄÄTÖKSET

Yleisesti sosiaalisen median työkaluja on tarjolla useita liittyen opettamiseen ja opiskeluun, esimerkkinä HAMK:ssa käytössä oleva Webex. Blogit koetaan opiskeluihin liittyen vieraina ja näin olleen käytettävyys tänä päivänä on vielä heikkoa.

Työn tavoitteena oli selvittää yleinen mielenkiinto opettajien ja opiskelijoiden keskuudessa käyttää blogeja, lähtien blogien käyttämisestä yleensä. Kyselytutkimuksen tuloksien vastauksista ilmeni se, että mielenkiintoa blogien käyttämiseen sekä opettamisessa että opiskelussa löytyy. Blogeja ei vielä käytetä opettamisessa tai opiskelussa aktiivisesti. Yleinen kuva telma siitä, että kaikki käyttävät blogia todistettiin vääräksi kyselytutkimuksen vastausten perusteella.

Kysymyskohta Haluaisitko käyttää blogeja opiskelussa/opettamisessa? vastausten perusteella voisi päätellä sen, että jos vaihtoehto ehkä olisi jätetty pois, niin olisiko kyllä vastausten määrä ollut suurempi. Tästä voisi päätellä sen, että halukkuutta blogien käyttämiseen opiskelussa ja opettamisessa voisi olla enemmänkin.

Opettajien ja opiskelijoiden vastaukset siihen miten blogeja haluttaisiin käyttää, olivat erittäin yhtenäiset. Molempien kohderyhmien vastaukset liittyivät kurssin hallinnollisiin käytettävyyksiin, kuten oppimispäiväkirjan pitäminen, tehtävänannot ja tehtävien palautukset ja palautteet. Myös yhteyden pitämistä blogin kautta - opettajalla oppilaisiin ja oppilailla opettajaan sekä muihin oppilaisiin - pidettiin tärkeänä.

Kyselytutkimuksen tulokset olivat suuntaa-antavia blogien käyttämisestä tulevaisuudessa opettamisessa ja opiskelussa. Mutta jo tämän pienen tutkimuksen perusteella blogien liittämistä opettamiseen ja etenkin opiskeluun kannattaisi kehittää. Kiinnostusta aiheeseen on, joten seuraavaksi olisi hyvä selvittää, että tuoko blogien lisääminen opettamiseen ja opiskeluun lisäarvoa ja jos tuo, niin millaista. Myös se on tärkeä tieto, että tuoko blogien käyttäminen lisäarvoa oppilaitokselle.

8 POHDINTAA

Intenet on täynnä sosiaalisen median palveluita. Jos haluaisi käyttää mahdollisimman montaa palvelua, niin eivät tunnit vuorokaudessa riittäisi. Edes muutaman palvelun käyttäminen vie monta tuntia päivittäin. Jos miettii esimerkiksi sitä, että käyttäisi Facebookia, Twitteriä, MySpacea ja vielä näiden lisäksi haluaisi lisätä videoita YouTubeen, niin ei muuta ehdi tehdä. Aktiivisimmat käyttäjät päivittävät sosiaalisen palvelun profiiliaan useita kertoja päivässä. Surullisinta siinä on se, että siihen voi tulla riippuvuus. Sosiaalinen media tempaisee mukaansa niin rajusti, että muu elämä unohtuu. Kasvokkain tapahtuvat sosiaalinen kanssakäyminen joko jää tai se ei tunnu enää niin hyvältä verrattuna siihen, että voi verkossa olla millainen ihminen tahansa. Verkossa voi hyvin peittää mahdolliset vikansa ja ujompikin henkilö sosialisoi verkon välityksellä. Sama kuitenkin voi olla toisinpäin, eli kasvokkain tapahtuvassa sosiaalisessa kanssakäymisessä aktiivisia olleet henkilöt voivat passivoitua verkon käytön myötä. Missä menee normaalikäytön ja riippuvaisen käytön raja? Mielestäni tunnista kahteen tuntiin päivässä ei ole vielä ongelmakäyttöä. Mutta tosiaan, jos kaikki aika menee verkossa sosiaalisten medioiden parissa, se on jo ongelma.

Tätäkin aihetta voi tarkastella usealta eri näkökulmasta. Sosiaalinen media on valtava mahdollisuus muutosvoimansa vuoksi. Sosiaalisen median avulla voi luoda useita hyödyllisiä kontakteja niin yritys- kuin henkilökoh- taisessa elämässä. Yrityselämän kannalta yritys voi mahdollisesti saada uusia asiakkaita esimerkiksi pitämällä myyvää ja mainostavaa blogia omilla Internet-sivuillaan. Työntekijöitä ja uusia osajia on helppo hakea Internet-sivujen kautta, koska nykyään melkein kaikki on verkossa. Myös potentiaalisten asiakkaiden hankinta tehostuu sosiaalisten medioiden kautta. Yksityiselämän puolella voi muun muassa blogien muodossa keskustella elämästään ja harrastuksistaan sekä muista itselle mielenkiintoisista aiheis- ta. Tätä kautta saa yhteyden muihin samanhenkisiin ihmisiin ja ajatusten- vaihto on mielekästä, aktiivista ja hedelmällistä. Aina kuitenkin kannattaa muistaa, että positiivisen hehkutuksen kautta tulee tarkkaan miettiä nuo edellä mainitut sosiaalisen median haittapuolet. Yritysmailman kannata voi olla hyvinkin haitallista, että työhönsä kyllästynyt ja väsynyt työnteki- jä kirjoittaa yrityksestä negatiiviseen sävyyn verkossa, ajattelematta sitä, että kirjoituksia pääsevät lukemaan kaikki. Mediassa on uutisoitu paljon Facebook -riippuvuuksien aiheuttamista negatiivisista tapahtumista. Sosi- aalisen median palveluita käyttävän henkilön täytyy lopulta itse pitää huoli siitä, miten palveluita käyttää ja kuinka paljon palveluissa aikaansa viet- tää.

8.1 Sosiaalisen median tulevaisuus

Ihmisten kanssakäyminen on menossa edelleen Internetiin erilaisten sosiaalisten medioiden muodossa. Kuitenkin kasvoton kanssakäyminen on aivan erilaista kuin se, että kaksi ihmistä kommunikoi keskenään kasvokkain. Blogeissa ja muissakin sosiaalisen median palveluissa väärinkäsityksiä tulee paljon ja se on suuri haitta kommunikoinnille. Siitä voi seurata monia, hyvin haitallisia väärinymmärryksiä informaation välitykseen liittyen. Kasvokkain tapahtuvassa kommunikointitilanteessa molemmat osapuolet ovat läsnä ja siinä tilanteessa voi tulkita toisen tuntemuksia ilmeiden ja eleiden kautta.

8.2 Blogien tulevaisuus

Työtäni kirjottaessa pohdin paljon blogien tuomia mahdollisuuksia esimerkiksi yrityksille, markkinoinnin ja myynnin muodossa, vaikka työ käsittelee pääasiassa blogeja opiskeluelämässä. Voisivatko yritykset hyödyntää blogeja myynnin lisäämisessä ja omien tuotteidensa ja palveluidensa markkinoinnissa. Myös yrityskuvan parantaminen blogien avulla on valtava voimavara.

Miten yhteiskunta on ymmärtänyt blogien todelliset vaikutusmahdollisuudet? Internet on kaikkein demokraattisin media, koska se on avointa julkisuutta. Mielipiteen esittäminen ja väittely on osa demokraattista keskustelua, jonka pelisäännöt ovat rakentuneet käytännössä. Blogien pitäjillä ei puutu rohkeutta huomautella suuristakaan asioista. Näin blogit muodostavat mahdollisuuden demokraattiseen ja riippumattomaan mediaan, jonka nopeus ylittää nykyisin lähes kaiken muun median. Blogien ylläpitämistäkin ohjaa kuitenkin laki, jota on noudatettava.

Blogien suosiota todistaa myös se, kun laittaa Google-hakuun sanan ”blogi”, tuloksia tulee noin 21 miljoona tulosta. Englanninkielisellä hakusanalla ”blog” tulee noin 1,79 miljardia osumaa. Erilaisia tyyllilajiblogeja Google-haulla tuli myös useita miljoonia.

Jos oppilaitoksessa järjestettäisiin kurssi, joka käydään käyttäen blogia, niin uskoisin, että se olisi hyvä valttikortti työelämään siirtyessä. Kokeemukset blogien käyttämisestä lisäävät yritysten kiinnostusta. Varsinkin sellaisten yritysten, jotka eivät ole huomanneet blogien tuomaa lisäarvoa yritystoiminnalle. Yritykset varmasti tulevaisuudessa tulevat käyttämään enemmän blogeja. Kunhan blogien suosio vielä kasvaa, niin yrityksetkin huomaavat sen markkinointiarvon.

8.3 Omat kokemukset

Itse en käytä, enkä oikeastaan luekaan blogeja. Tätä työtä tehdessäni heräsi ajatus siitä, kuinka hyvin saisi sanansa kuuluviin ja asiansa suurelle yleisölle esitettyä blogin kautta. Tutkiessani eri lähteitä liittyen tähän opinnäytetyöhön, huomasin kuinka äärettömän paljon ja erilaisia blogeja on jo olemassa. Opin myös sen millä tavoin mahdolliselle omalle blogille saisi lukijoita. Henkilökohtainen kiinnostukseni blogeihin ja yleisesti sosiaalisen median välineisiin on noussut huomattavasti.

Itse en lähtisi pitämään blogia siitä syystä, että kaikki muutkin tekevät niin. Opinnäytetyötä kirjoittaessani kuitenkin heräsi kiinnostus blogin pitämiseen. Ensin kuitenkin pitäisi miettiä aihe ja syy miksi haluaisin ylläpitää blogia. Olenko kuitenkin niin huomionhakuinen, että alkaisin pitää blogia esimerkiksi omasta, henkilökohtaisesta elämästäni? En välttämättä. Muut blogiaiheet ovat rajalliset, koska en ainakaan vielä harrasta mitään erityistä tai minulla ei ole sellaisia erityislahjakkuuksia mistä saisi kirjoitettua muita kiinnostavaa tarinaa. Jos joskus alkaisin pitää blogia, niin haluaisin, että se olisi sellainen, jota ihmiset lukisivat suurella tunteella, joka puhuttelisi lukijoita ja aiheuttaisi keskustelua.

Blogeja kannattaisi käyttää myös opettamisessa ja opiskelussa. Ensin en kokenut enempää hyötyarvoa blogien käyttämisessä opiskelussa, mutta etenkin tutkimuskysymysten vastausten perusteella, mielelläni käyttäisin blogia. Suurin syy on se, että tosiaan nykypäivänä kaikki on Internetissä, ja se olisi luonteva jatkumo opiskella tietojenkäsittelyä ja käsitellä kurssien aiheita blogeissa. Oman arvioni mukaan kurssi, jossa pitäisi luoda ja ylläpitää omaa blogia olisi hyvin tarpeellinen tulevaisuutta ajatellen. Nykypäivänä suurin osa opiskelijoista käy töissä opiskelujen ohella, joten blogi opiskeluissa helpottaisi opiskelua siinä mielessä, että paikalle tuleminen henkilökohtaisesti ei olisi enää ongelma, vaan kurssia voisi suorittaa blogin avulla lähes samaan tapaan kuin lähiopetuksessa.

LÄHTEET

Blocstar. Viitattu 02.11.2009

http://www.blockstar.com/blog/blog_timeline.html

Blogi-tekniikka, yhteisö ja media, Mikko Vallivaara. Viitattu 7.11.2010

https://jyx.jyu.fi/dspace/bitstream/handle/123456789/22353/URN_NBN_fi_jyu-200910284275.pdf?sequence=1

Blogit opetusvälineenä, Kaarina Pikkarainen. Viitattu 7.11.2010

https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/19984/jamk_1203073763_8.pdf?sequence=1 Viitattu 6.11.2010 Cisco Webex

<http://www.webex.com/> Viitattu 2.11.2010

Kalliala Eija, Toikkanen Tarmo 2009. Sosiaalinen media opetuksessa Esa Print Oy, Tampere

Kilpi Tuomas 2006. Blogit ja bloggaaminen Gummerus Kirjapaino Oy, Jyväskylä

Marketing terms.com. Viitattu 21.10.2010

<http://www.marketingterms.com/dictionary/blog/>

Mitä on sosiaalinen media? Viitattu 25.10.2010

<http://www.scribd.com/doc/10070939/Mita-on-Sosiaalinen-Media>

Oppimisen taidot. Viitattu 7.11.2010

<http://kielikompassi.jyu.fi/opioppimaan/oppimistaidot.html>

Rebecca's pocket. Viitattu 02.11.2009

http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html

TIEKE Tietoyhteiskunta ry:n julkaisusarja, Web 2.0 – johdatus Internetin uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin, Kari A. Hintikka 2007. Viitattu 25.10.2010

http://www.tieke.fi/mp/db/file_library/x/IMG/20815/file/julkaisu_28.pdf

Tutkiva oppinen verkko-opiskelumuotona, Marja Rissanen. Viitattu 6.11.2010

<http://www.tut.fi/units/ms/teva/information/tutkivaoppiminen/toluku2.html>

Verkko-opas.fi. Viitattu 2.11.2010

<http://verkko-opas.fi/?id=192>

Wag the blog: how reliance on traditional media and the internet influence credibility perceptions of weblog among blog users. By Thomas J. Johnson and Barbara K. Kaye. Viitattu 2.11.2010

<http://www.glog.nl/wiki/upload/docs/thomas%20j%20johnson.pdf>

KYSYMYKSET OPETTAJILLE

Oletko käyttänyt blogeja?

Miten olet käyttänyt blogeja?

Oletko koskaan käyttänyt blogeja opettamisessa?

- Millä tavoin?

Jos käyttänyt opetuksessa, onko siitä ollut mitään hyötyä?

Haluaisitko käyttää blogeja opettamisessa?

- Millä tavoin?

Vastaaja ikä?

Vastaajan sukupuoli

KYSYMYKSET OPISKELIJOILLE

Oletko käyttänyt blogeja?

Miten olet käyttänyt blogeja?

Oletko koskaan käyttänyt blogeja opiskelussa?

- Millä tavalla?

Jos käyttänyt blogeja opiskelussa, onko siitä ollut mitään hyötyä?

Haluaisitko käyttää blogeja enemmän opiskelussa?

- Millä tavoin?

Vastaaja ikä?

Vastaajan sukupuoli